



Comunicato stampa

18 18 - Il nuovo servizio informazioni svizzero con il miglior numero e SMS gratuiti.

Bienne/Biel, 26 ottobre 2006. Questa settimana la 18 18 Auskunft AG lancia il nuovo servizio d'informazione telefonica che risponde al numero 18 18 e rivendica il diritto di essere il successore del 111 sul mercato liberalizzato. Il 18 18 fornisce informazioni nazionali e internazionali ad un prezzo unitario e invia i numeri richiesti anche con SMS gratuiti. Il servizio d'informazione punta sulla qualità e si identifica con l'ubicazione svizzera. Oltre 100 collaboratori lavorano per la 18 18 Auskunft AG.

Il nuovo servizio informazioni svizzero con esperienza internazionale.

La 18 18 Auskunft AG è l'esercente del numero 18 18 ed è una società affiliata di *The Number Inc.*, un offerente indipendente di servizi d'informazione, già operante con successo in 6 paesi europei. Il nuovo servizio informazioni svizzero approfitta del know how internazionale di quest'ultima e della vasta esperienza sui mercati deregolamentati. *The Number Inc.* e anche la società affiliata francese *Le Numero SA*, dopo la liberalizzazione dei servizi d'informazione hanno ottenuto la posizione di indiscussi leader di mercato in Inghilterra e Francia. Il Gruppo attivo dal 2000 in Svizzera con un proprio Call Center, si identifica con l'ubicazione svizzera nella quale dà lavoro a circa 110 collaboratori. Con il 18 18 la 18 18 Auskunft AG è sulla linea di partenza: il 1° gennaio 2007 i servizi d'informazione in Svizzera saranno liberalizzati e il numero 111 scompare. L'obiettivo del 18 18 consiste nel divenire il successore del 111 e il numero 1 dell'informazione.

18 18 - Il cliente la fa da padrone

Il nuovo servizio d'informazione intende soddisfare massime esigenze qualitative. Il servizio offre un vantaggioso prezzo unitario per le informazioni nazionali e internazionali^{*)} e anche SMS gratuiti. Al 18 18, gentili collaboratrici e collaboratori rispondono in 4 lingue^{**)}. L'attraente numero breve è facile da ricordare (dai sondaggi risulta essere il numero migliore). Peter Josika, gerente della 18 18 Auskunft AG con sede a Bienne, commenta l'ingresso sul mercato del suo nuovo servizio informazioni: "Siamo molto felici di poter offrire ai clienti svizzeri con il competente e gentile 18 18 un servizio molto concorrenziale e la possibilità di una libera scelta".

Campagna introduttiva per il 18 e 18.

Il lancio del servizio d'informazione è accompagnato da una campagna che, con tono leggermente ironico, allude ai gloriosi anni 70 dello sport sciistico (TV-Spot seguiti da pubblicità online e cartelloni pubblicitari). La reminescenza sportiva è realizzata da due esponenti 18 18 meravigliosamente buffoneschi ma assolutamente impegnati in una SKISS TOUR (SKISS è composto da "ski" e 'swiss') attraverso il paese. In un primo spot i due si preparano ad assolvere il loro compito. Nel secondo spot del "Tunnel del vento" si preparano allenandosi sulla neve virtuale. Seguono altre sequenze. La tuta da sci corrisponde per colore e taglio a quella della squadra nazionale svizzera, i caschi sono quelli da competizione originali degli anni settanta. Per le persone interessate sono stati creati un fan-club e una pagina web con informazioni più particolareggiate sullo SKISS TOUR e su 18 18: www.skisstour.ch oppure www.1818dienummer.ch

Contatto e fotografie:

Peter Josika, gerente, 18 18 Auskunft AG, T 032 321 70 90, M 078 807 43 33, pjosika@conduit.ch.

Barbla C. Schaerer, The Gate Communication, Tel 044 260 11 00, schaerer@thegatecommunication.com

^{*)} CHF 1.60 a chiamata, 25 centesimi per il primo minuto, più 8 centesimi a partire dal secondo minuto. Per telefonate su cellulari, può essere applicata una maggiorazione dall'operatore della telefonia mobile. ^{**)} D, F, I, E.