



Communiqué de presse

1818 – Un bon départ sur le marché libéralisé.

Bienne, le 30 janvier 2007. Un mois après la dérégulation des services de renseignements, la société 1818 Auskunft AG qualifie ses débuts de succès. Le nombre de renseignements fournis a comblé les premières attentes de ce nouveau fournisseur indépendant. La satisfaction porte également sur la qualité du service. Un test publié dans *Bon à Savoir* confirme la bonne tenue du 1818. 1818 occupe en outre la première place dans les tests effectués par l'émission alémanique pour les consommateurs Kassensturz.

Un mois après la libéralisation, l'intention du 1818 de devenir l'un des premiers services de renseignements en Suisse se concrétise. Depuis la suppression du 111, le nombre d'appels comble les attentes du nouveau fournisseur indépendant de renseignements, atteignable depuis n'importe quel opérateur mobile ou réseau fixe.

La nouvelle alternative de qualité en Suisse.

Le 1818 offre une alternative aux consommateurs et met tout en œuvre pour devenir le numéro de renseignements le plus connu et le plus apprécié du pays. Les exigences du 1818 en matière de qualité sont très élevées. *Bon à Savoir* a publié (17 janvier 07) les résultats d'un test sur les services de renseignements mené par ses confrères de *On en Parle* (RSR, La Première), complété par une comparaison des coûts. Les résultats confirment la bonne tenue du 1818. L'émission pour les consommateurs Kassensturz¹⁾ de la télévision suisse-alémanique a testé tous les services de renseignements et vérifié, en plusieurs langues, divers numéros récemment enregistrés, des adresses et des numéros à l'étranger. Une comparaison de la durée, de l'exactitude et des prix des numéros de renseignements a révélé des différences surprenantes. La société 1818 est sortie première du test. Kassensturz en tire la conclusion suivante: «Pour les clients, la concurrence entre les services de renseignements semble s'avérer payante.»

Campagne avec les jumeaux 1818.

La campagne de publicité pour le 1818 n'est pas passée inaperçue et elle est accompagnée d'études de marché régulières. Ces enquêtes montrent que les jumeaux 1818 sont très largement acceptés. La société a par ailleurs reçu plusieurs demandes de combinaisons de ski 1818. De nombreux fans ont l'intention de les utiliser pour le carnaval à venir. Les combinaisons originales portées par les jumeaux dans les spots ont été développées au terme d'un long travail, mais un fournisseur indépendant a pu être trouvé pour assurer le suivi des commandes supplémentaires. Sur demande, la société 1818 Auskunft AG fournit volontiers ses coordonnées. Des informations complémentaires sont également disponibles sur le site créé à l'intention des fans www.1818.com.

1818 propose un prix unitaire avantageux pour les renseignements nationaux et internationaux²⁾ et offre un service de SMS gratuits. La société 1818 Auskunft AG exploitant le numéro 1818 est une filiale de The Number Inc., qui fournit déjà avec succès des services de renseignements indépendants dans 6 pays européens. Le nouveau service de renseignements suisse profite de son savoir-faire international et de sa vaste expérience des marchés libéralisés. The Number Inc. et sa filiale française Le Numéro SA ont su se positionner clairement comme leaders du marché en Angleterre et en France à la suite de la libéralisation des services de renseignements. Actif en Suisse avec son propre Call Center depuis l'an 2000, le groupe mise sur la place économique suisse. Le nouveau numéro de renseignements 1818 se veut le successeur du 111 sur le marché libéralisé.

Contact et photos:

Peter Josika, directeur, 1818 Auskunft AG, T 032 321 70 70, M 078 807 43 33, pjosika@conduit.ch.

Barbla C. Schaerer, The Gate Communication, Tél. 044 260 11 00, schaerer@thegatecommunication.com

¹⁾ Kassensturz du 9.1.2007 ²⁾ CHF 1.60 par appel, 25 ct. la première minute de conversation, puis 8 ct. Le fournisseur de communication mobile peut demander un supplément de prix pour les appels depuis les téléphones portables.