



Communiqué de presse

18 18 – Le nouveau service de renseignements suisse avec le meilleur numéro et un service SMS gratuit.

Bienne, le 26 octobre 2006. La société 18 18 Auskunft AG lance cette semaine le nouveau service de renseignements téléphoniques sous le numéro 18 18. Ce dernier se lance dans la course à la succession du numéro 111 sur un marché libéralisé. Le 18 18 offre des renseignements nationaux et internationaux à un prix unitaire et envoi des SMS gratuits avec les informations souhaitées. Ce service de renseignements mise sur la qualité et l'attrait de la place économique suisse. Plus de 100 collaborateurs travaillent pour la société 18 18 Auskunft AG.

Les nouveaux renseignements suisses au bénéfice d'une expérience internationale.

La société 18 18 Auskunft AG exploitant le numéro 18 18 est une filiale de *The Number Inc.*, un fournisseur indépendant de services de renseignements déjà présent avec succès dans 6 pays européens. Le nouveau service de renseignements suisse profite de son savoir-faire international et de sa vaste expérience des marchés libéralisés. *The Number Inc.* et sa filiale française *Le Numéro SA* ont su se positionner clairement comme leaders du marché en Angleterre et en France à la suite de la libéralisation des services de renseignements. Actif en Suisse avec son propre Call Center depuis l'an 2000, le groupe mise sur la place économique suisse et occupe ici quelque 110 collaborateurs. Avec le 18 18, la société 18 18 Auskunft AG se place sur la ligne de départ de la course à la libéralisation des services de renseignements en Suisse. Le 111 disparaîtra en effet le 1er janvier 2007. L'objectif est que le 18 18 prenne la relève du 111 et devienne le numéro 1 des services de renseignements.

18 18 – Le client est roi.

Le nouveau service de renseignements veut répondre aux plus hautes exigences en matière de qualité. Le service est disponible à un prix unitaire avantageux pour les renseignements nationaux et internationaux^{*)} et offre des SMS gratuits. 18 18 renseigne amicalement en quatre langues^{**)}. Le numéro court attrayant est facile à mémoriser (des enquêtes révèlent qu'il s'agit du meilleur en la matière). Peter Josika, directeur de la société 18 18 Auskunft AG établie à Bienne, commente l'arrivée sur le marché de son nouveau service de renseignements: «Nous nous réjouissons de proposer un service 18 18 compétent et sympathique aux clients suisses, et de leur permettre de profiter d'une véritable concurrence et du libre choix qu'elle entraîne.»

Campagne de lancement avec 18 et 18.

Le lancement du service de renseignements sera soutenu par une campagne rappelant, avec une pointe d'ironie, la décennie glorieuses du ski des années 70 (spots TV suivis de publicité en ligne et d'affiches). Ce revival sportif est animé par deux personnages, 18 et 18. Délicieusement bizarres, mais débordant d'un engagement sans faille, ils partent en tournée SKISS (SKISS pour «Ski» et «Swiss») à travers tout le pays. Le premier spot montre leurs préparatifs en vue de leur nouvelle mission. Dans le second spot, intitulé «Wind tunnel», ils s'entraînent dans la neige virtuelle. D'autres films suivront. La couleur et le style de leur combinaison de ski sont ceux de l'équipe suisse à l'époque, tandis que les casques de compétition sont des originaux des années 70. Un fan-club et un site Internet avec des informations détaillées sur la tournée SKISS et le 18 18 a été créé à l'intention des personnes intéressées: www.skisstour.ch ou www.1818dienummer.ch

Contact et photos:

Peter Josika, directeur, 18 18 Auskunft AG, T 032 321 70 90, M 078 807 43 33, pjosika@conduit.ch.

Barbla C. Schaerer, The Gate Communication, tél. 044 260 11 00, schaerer@thegatecommunication.com

^{*)} CHF 1.60 par appel, 25 ct la première minute, puis 8 ct. Le fournisseur de communication mobile peut demander un supplément de prix pour les appels depuis les téléphones portables. ^{**)} D, F, I, E.